

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan dari hasil pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat disimpulkan:

1. Regresi linier berganda sebesar $Y=0.869+0.534X_1+0.100X_2$
2. Koefisien determinan Adjusted R Square yaitu sebesar 0,828 bahwa semua variabel independen yaitu Persepsi dan Motivasi Kerja Karyawan adalah sangat kuat.
3. Persepsi Kerja (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. AREMIX PLANINDO. Karyawan memiliki persepsi yang berbeda-beda sehingga memiliki dampak yang sangat signifikan terhadap kinerja karyawan. Dikarenakan para karyawan bekerja sudah sesuai dengan yang diharapkan dan mereka bekerja untuk memenuhi kebutuhan mereka.
4. Motivasi Kerja (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. AREMIX PLANINDO. Dikarenakan pekerjaan yang dilakukan bersifat rutinitas sehingga para karyawan merasa berada di zona nyaman dan tidak memiliki motivasi untuk berkembang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran untuk memperbaiki kinerja karyawan pada PT. AREMIX PLANINDO. Adapun saran-saran yang diberikan bagi perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. Motivasi tidak hanya dipengaruhi oleh usia, tetapi terdapat pula faktor lain seperti motivasi untuk berprestasi. Oleh karena itu perlu ditumbuhkan motivasi-motivasi pada diri karyawan. Perusahaan dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan dengan cara memberikan reward berupa uang tunai kepada karyawan yang memiliki kinerja yang paling baik. Sehingga karyawan akan termotivasi untuk mendapatkan reward tersebut dengan meningkatkan kinerjanya.
2. Perusahaan harus menyiapkan karyawan baru yang nantinya dapat menggantikan karyawan yang telah lama bekerja yang nantinya akan pensiun dengan cara kaderisasi dan menyamakan persepsi seperti tentang lingkungan kerja, perhatian kerja, kedisiplinan, dan cepat tanggap dalam bekerja yang harus ditingkatkan oleh karyawan.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya untuk melanjutkan penelitian ini, seperti lingkungan kerja, disiplin kerja, gaya kepemimpinan, pengorganisasian dan lain sebagainya yang bisa mendukung dan mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik dan lengkap sehingga bisa diterapkan dalam perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Kartika. 2012. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Agen PT Jasaraharja Putera Cabang Jakarta. *Skripsi*. Depok. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. UNIVERSITAS INDONESIA.
- Anoraga, Pandji. 2014. *Psikologi Kerja*: Cetakan Keenam. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Anwar, Iful dan Budi Satrio. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA. Volume 4, Nomor 12 Desember 2015.
- Faisal, Amir . 2015. *Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Fitriyani, Eka Novita. 2017. Pengaruh Persepsi karyawan tentang Penilaian Kinerja, Pengawasan dan Motivasi terhadap Produktivitas CV Gunung Mas Putra Kencana Way Seputih Lampung Tengah Tahun 2016/2017. *Skripsi*. Bandar Lampung. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Trans: *Application of Multivariate Analysis using SPSS*). Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Herisman. 2006. Hubungan Persepsi dan Motivasi Kerja Pegawai Administrasi dalam Rangka Meningkatkan Kinerja pada Pengadilan Negeri Bengkulu. *Tesis*. Jakarta. Program Pasca Sarjana Program Studi Administrasi Publik. Universitas Terbuka.
- Kasali, Rhenald. 2017. *Disruption Tak Ada Yang Tak Bisa Diubah Sebelum Dihadapi Motivasi Saja Tidak Cukup*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kaswan, 2014. *Sikap Kerja*. Bandung. Alfabeta.
- Koesmono, Teman. 2001. Pengaruh Faktor Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Produksi pada PT SIWI. *Ekuitas*. Universita Katolik Widya Mandala Surabaya. Vol. 5, No. 4 Desember 2001.
- Moeheriono. 2014. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*: Cetakan kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Muttaqin 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang. *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Nugroho, Antonius Wahyu Pratomo. 2016, Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Keadilan dan Kelayakan Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Studi Kasus pada Karyawan Bagian Kesekretariatan Universitas Sanata Dharma. *Skripsi*. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma.

- Nurchasanah. 2012. Pengaruh Persepsi Guru Tentang Kepemimpinan Kepala Sekolah, Motivasi Berprestasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Guru SD Negeri di Gugus KI Hajar Dewantara Kecamatan Sayung Kabupaten Demak. JMP. Volume 1 Nomor 3 Desember 2012.
- Nurhayati, Anggorowati. 2016. Pengaruh Motivasi Kerja dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Karanggede dan Sekitarnya. *Skripsi*. Salatiga. Fakultas Ekonomi Perbankan Syariah. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI.
- Paridi dan Soetomo WE. Hendrajaya. 2015. Pengaruh Persepsi Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Dengan Kompensasi Kerja Sebagai Variable Moderasi. *Jurnal Media Wisata*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Volume 13, Nomor 2 November
- Porter, M. E. 2018. *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. *Harvard Business Review* 57
- Prabowo, Guidio Erick. 2016. Pengaruh Persepsi Gaji dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus pada Karyawan PT. Pos Cianjur Jawa Barat. *Skripsi*. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi. UNIVERSITAS SANATA DHARMA.
- Putri, Anisa. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi, Sikap, Pengetahuan dan Tempat Kerja Terhadap Perilaku Keselamatan Karyawan (studi kasus Perusahaan PT MuliaGlass Container Division). *Skripsi*. Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Purwanto, Ngalm M. 2006. "Pengertian Motivasi", *dalam Belajar dan Pembelajaran*, Dimiyati, Mudjiono, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Rahmawaty, Dian. 2017. Pengaruh Persepsi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Benefita* 3(3). Kopertis Wilayah X. Oktober 2017.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria dan Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA. Volume 5, Nomor 3 Maret 2016.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- _____, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S. K. 2009. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*: Jakarta. Salemba Empat.

Sutanto, Eddy M dan Irvan Adiwinata. 2014. Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan CV Intaf Lumajang. *Jurnal Manajemen Bisnis*. UNIVERSITAS KRISTEN PETRA. Volume 2, Nomor 1 2014.

Yulismar. 2013. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Indrako Taluk Kuantan. *Tugas Akhir*. Fakultas Sains dan Teknologi. Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Zakaria dan suwitho. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA. Volume 6, Nomor 4, April 2017

Zulkarnaim, Tommy dan Triyonowati 2015. Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. STIESIA. Volume 4, Nomor 7 Juli 2015.



